

**INFORME N° 01**

**ASUNTO : Informe de Sostenibilidad Periodo Enero 2024 - Octubre 2024**

**FECHA : 05/11/2024**

**Resumen:**

- **Presentación del Informe Travelife:** Complimentar y presentar el Informe Travelife, destacando nuestras prácticas sostenibles y compromisos con el turismo responsable.
- **Asociación con Travelife:** Construir una sólida relación con Travelife, reforzando nuestra alineación con los estándares globales de sostenibilidad y estableciendo un ejemplo positivo en la industria.
- **Preparación para la huella de carbono:** Proporcionar a nuestro equipo una sólida comprensión de los conceptos de la huella de carbono, lo que permitirá tomar decisiones informadas que impulsen nuestros objetivos de compensación de carbono y prácticas sostenibles.

**Objetivos en curso:**

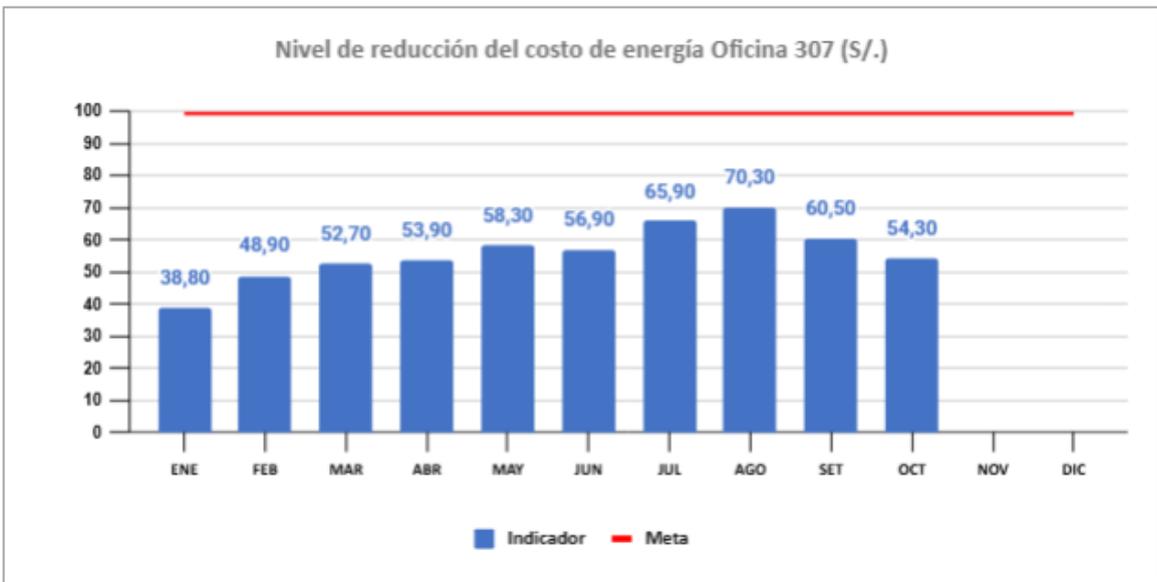
<b>Objetivo General N° 01</b>	Completar y realizar el envío del Reporte de TraveLife		
<b>Responsable:</b>	COORDINADOR DE SOSTENIBILIDAD		
<b>Prioridad:</b>	Alto		
<b>Estado:</b>	En curso		
<b>Empiezo:</b>	24/10/2024	<b>Fin:</b>	07/12/2024
<b>Notas:</b>			

<b>Objetivo General N° 02</b>	Lograr ser Socios de TraveLife		
<b>Responsable:</b>	COORDINADOR DE SOSTENIBILIDAD		
<b>Prioridad:</b>	Alto		
<b>Estado:</b>	En curso		
<b>Empiezo:</b>	07/12/2024	<b>Fin:</b>	28/04/2025
<b>Notas:</b>			

<b>Objetivo N° 01</b>	Reducir el costo de los recibos de energía. No debe exceder los S/100,00 para finales de 2024.		
<b>Responsable:</b>	RESPONSABLE DEL SIG		
<b>Prioridad:</b>	Alto		
<b>Estado:</b>	En Curso		
<b>Empiezo:</b>	29/10/2024	<b>Fin:</b>	31/12/2024

<b>INDICADOR N° 1</b>	Reducir el costo de los recibos de energía. No debe exceder los S/ 100,00 para finales de 2024	<b>FÓRMULA</b>	<b>META</b>	<b>FRECUENCIA DE MEDICIÓN</b>
		Total a Pagar de los Recibos de Luz provistos por Electro Sur Este.	< S/ 100,00	<b>Mensual</b>

Nivel de reducción del costo de energía.	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SET	OCT	NOV	DIC
Total a Pagar de los Recibos de Luz provistos por Electro Sur Este. Oficina 307	38,80	48,90	52,70	53,90	58,30	56,90	65,90	70,30	60,50	54,30		
<b>Indicador</b>	38,80	48,90	52,70	53,90	58,30	56,90	65,90	70,30	60,50	54,30		



<b>Objetivo N° 02</b>	Minimizar el número total de páginas impresas a 500 por período de tiempo para finales de 2024.		
<b>Responsable:</b>	COORDINADOR DE SOSTENIBILIDAD		
<b>Prioridad:</b>	Alto		
<b>Estado:</b>	En Curso		
<b>Empiezo:</b>	13/11/2024	<b>Fin:</b>	13/12/2024

2024					
PERIODO DE TIEMPO	Nº DE DÍAS	Nº Total de páginas	Fecha de Inicio	Fecha Final	
13 NOVIEMBRE	13 DICIEMBRE	0			
<b>OBJETIVO: Minimizar el Nº Total de páginas impresas a 500 por periodo de tiempo.</b>					
Deberíamos tener resultados medibles para el 13/12/2024.					

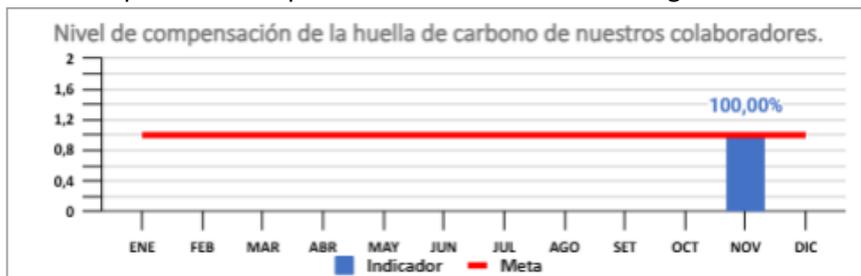
<b>Objetivo N° 03</b>	Compensar el 100% de la huella de carbono de los vuelos internacionales de Sudamérica de nuestros clientes para finales de 2024.		
<b>Responsable:</b>	COORDINADOR DE SOSTENIBILIDAD		
<b>Prioridad:</b>	Alto		
<b>Estado:</b>	En Curso		
<b>Empiezo:</b>	01/12/2024	<b>Fin:</b>	31/12/2024

<b>Objetivo N° 04</b>	Compensar el 100% de la huella de carbono de nuestros colaboradores para finales de 2024.		
<b>Responsable:</b>	COORDINADOR DE SOSTENIBILIDAD		
<b>Prioridad:</b>	Alto		
<b>Estado:</b>	En Curso		
<b>Empiezo:</b>	01/12/2024	<b>Fin:</b>	31/12/2024

INDICADOR N° 4	Compensar el 100% de la huella de carbono de nuestros colaboradores para finales de 2024.	FÓRMULA	META	FRECUENCIA DE MEDICIÓN
		Emisiones de carbono (toneladas de CO2) de nuestros colaboradores. / Emisiones de carbono (toneladas de CO2) de nuestros colaboradores compensados.	100%	Mensual

Nivel de compensación de la huella de carbono de nuestros colaboradores.	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SET	OCT	NOV	DIC
Emisiones de carbono (toneladas de CO2) de nuestros colaboradores.	NA	0,31										
Emisiones de carbono (toneladas de CO2) de nuestros colaboradores compensados.	NA	0,31										
<b>Indicador</b>	#VALUE!	100,00%	#DIV/0!									

Se ha realizado la compensación respectiva con una donación al Programa Pachamama Raymi.



<b>Objetivo N° 05</b>	Realizar al menos dos sesiones anuales de concienciación sobre sostenibilidad para colaboradores y socios.											
<b>Responsable:</b>	COORDINADOR DE SOSTENIBILIDAD											
<b>Prioridad:</b>	Alto											
<b>Estado:</b>	En Curso											
<b>Empiezo:</b>	02/11/2024				<b>Fin:</b>				31/12/2024			
<b>INDICADOR N° 5</b>	Realizar al menos dos sesiones anuales de concienciación sobre sostenibilidad para colaboradores y socios.				<b>FÓRMULA</b>				<b>META</b>		<b>FRECUENCIA DE MEDICIÓN</b>	
					N° de capacitaciones ejecutadas / N° de capacitaciones programadas				100%		Mensual	
<b>Nivel de cumplimiento de capacitaciones</b>	<b>ENE</b>	<b>FEB</b>	<b>MAR</b>	<b>ABR</b>	<b>MAY</b>	<b>JUN</b>	<b>JUL</b>	<b>AGO</b>	<b>SET</b>	<b>OCT</b>	<b>NOV</b>	<b>DIC</b>
N° de capacitaciones ejecutadas	N/A	1,00	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1,00	N/A	N/A	1,00	
N° de capacitaciones programadas	N/A	1,00	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1,00	N/A	N/A	1,00	
<b>Indicador</b>		100,00%						100,00%			100,00%	

<b>Objetivo N° 06</b>	Mantener una tasa de reciclaje del 30% o menos mediante la mejora de las prácticas de separación y reciclaje de residuos para finales de 2024.											
<b>Responsable:</b>	COORDINADOR DE SOSTENIBILIDAD											
<b>Prioridad:</b>	Alto											
<b>Estado:</b>	En Curso											
<b>Empiezo:</b>	02/11/2024				<b>Fin:</b>				30/12/2024			
<b>INDICADOR N° 4</b>	Mantener una tasa de reciclaje del 30% o mayor mediante la mejora de las prácticas de separación y reciclaje de residuos para finales de 2024.				<b>FÓRMULA</b>				<b>META</b>		<b>FRECUENCIA DE MEDICIÓN</b>	
					Tasa de generación de residuos ordinarios.				> 30%		Mensual	
<b>Nivel de reducción de residuos.</b>	<b>ENE</b>	<b>FEB</b>	<b>MAR</b>	<b>ABR</b>	<b>MAY</b>	<b>JUN</b>	<b>JUL</b>	<b>AGO</b>	<b>SET</b>	<b>OCT</b>	<b>NOV</b>	<b>DIC</b>
Tasa de generación de residuos ordinarios.	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	32,20%	
<b>Indicador</b>											32,20%	

**Tasa de generación de Residuos**

Mes	Indicador	Meta
ENE	NA	0.3
FEB	NA	0.3
MAR	NA	0.3
ABR	NA	0.3
MAY	NA	0.3
JUN	NA	0.3
JUL	NA	0.3
AGO	NA	0.3
SET	NA	0.3
OCT	NA	0.3
NOV	0.3220	0.3
DIC		0.3

## **Conclusiones:**

En conclusión, nuestro viaje hacia la sostenibilidad recién ha comenzado de la mano con el cumplimiento de los criterios de Travelife para alcanzar el nivel de socios, se han adoptado prácticas como la segregación de residuos y medir el consumo energético. Confiamos en que este proceso solo es el comienzo para poder reducir notablemente nuestra huella medioambiental. Esperamos tener resultados positivos en base a nuestros logros a corto plazo.

## **Recomendaciones:**

- **Mejora continua:** Mantener un compromiso firme con las acciones de mejora continua, garantizando que nuestras iniciativas de sostenibilidad sigan siendo dinámicas y respondan a los retos emergentes.
- **Colaboración y comunicación:** Fomentar canales de comunicación abiertos entre colaboradores, socios y proveedores para compartir éxitos, intercambiar ideas e impulsar colectivamente prácticas sostenibles.
- **Iniciativas educativas:** Aumentar la frecuencia y diversidad de las sesiones de concienciación sobre sostenibilidad para dotar a empleados, socios y viajeros de conocimientos sobre prácticas responsables.
- **Impacto local y global:** Ampliar nuestro compromiso más allá del ámbito local buscando oportunidades de impacto positivo a escala global, contribuyendo al movimiento más amplio hacia el turismo sostenible.
- **Innovación y tecnología:** Adoptar tecnologías y soluciones innovadoras que se alineen con nuestros objetivos de sostenibilidad, maximizando la eficiencia y minimizando nuestra huella ecológica.
- **Compromiso con los clientes:** Reforzar nuestra conexión con los clientes compartiendo de forma transparente nuestros logros en sostenibilidad, invitándoles a formar parte de nuestros esfuerzos y fomentando su participación activa.
- **Medición e información:** Continuar el seguimiento de nuestros avances mediante informes y evaluaciones periódicas, garantizando que mantenemos el rumbo e identificando áreas de mejora.

Mientras trabajamos con diligencia para cumplir los objetivos restantes y mantener los logros conseguidos hasta ahora, seguimos firmes en nuestra misión de crear un impacto positivo en el medio ambiente, las comunidades locales y el sector turístico en su conjunto. Juntos podemos construir un futuro más responsable y sostenible para nuestra organización y el mundo que nos rodea.